

Universiteit van Pretoria Jaarboek 2016

Strategic tourism management A 809 (TBE 809)

Kwalifikasie	Nagraads
Fakulteit	Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe
Modulekrediete	25.00
Programme	MPhil Toerismebestuur (Gedoseer)
Onderrigtaal	Engels
Akademiese organisasie	Afdeling Toerismebestuur
Aanbiedingstydperk	Semester 1

Module-inhoud

This module introduces tourism as an interdependent system and focuses on the strategic importance of tourism to a country, both from an international and domestic perspective. It explains the nature and importance of tourism destination competitiveness and provides a foundation for understanding the integral and interdependent role of each major sector within the tourism industry.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.